



Svårslagen logik.

HÅLLBARHET FÖR ETERNE

Innehåll

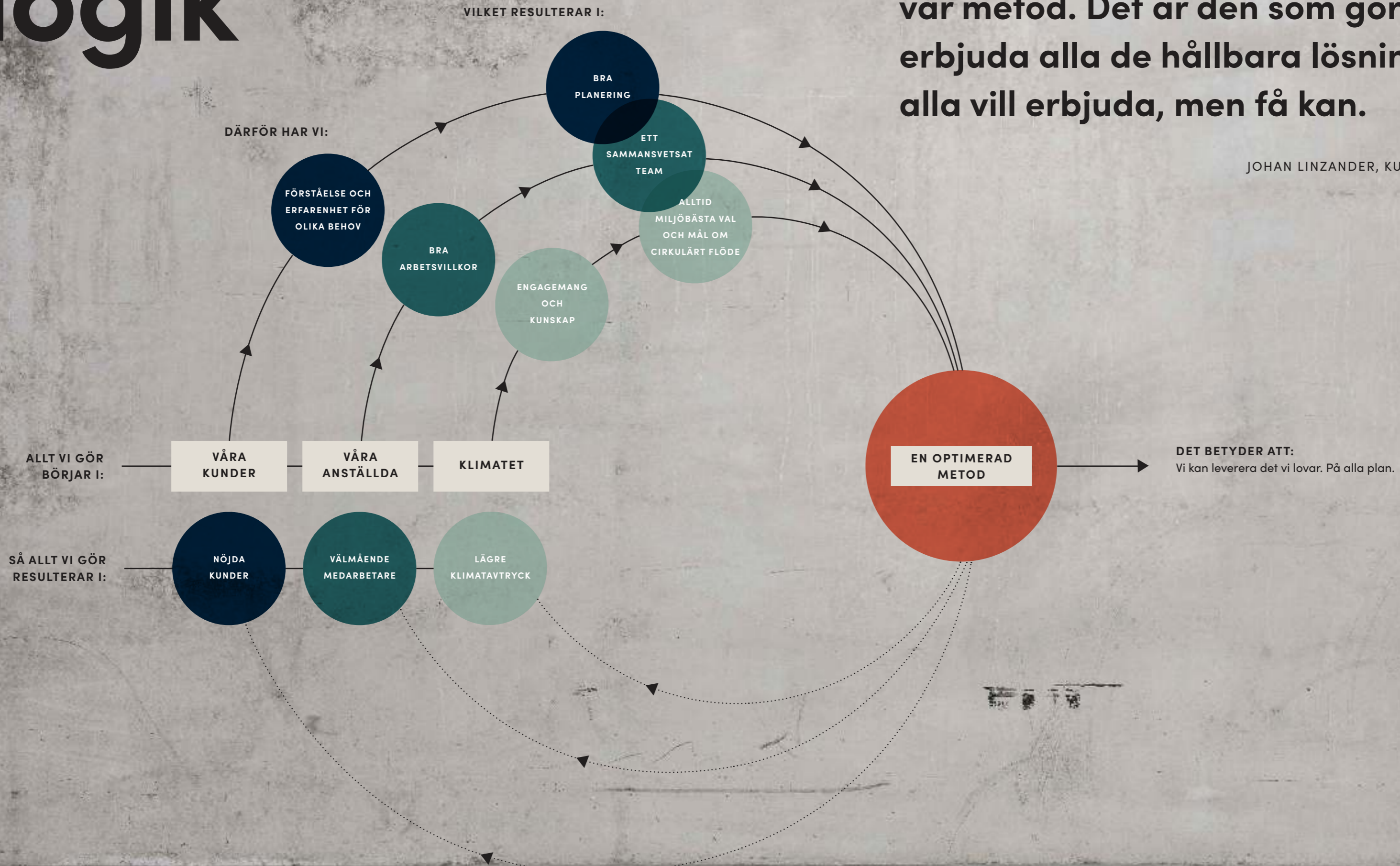
Svårslagen logik.....	4-5
Signerat: Max Hofmann.....	6-7
Så här blir du en bättre inköpare.....	8-9
Materialflöden – så funkar det.....	10-11
Cirkulärt är lönsamt.....	12-13
När man optimerar.....	14-15

Hållbarhet är kvalitet. När vi 2015 nystartade Eterne hade vi en tydlig ambition. Vi skulle leda utvecklingen mot hållbarhet i flyttbranschen. Det var ett ambitiöst mål i en bransch som nästan bara tittar på pris. Idag är vi där. Och det har bara fungerat eftersom hållbarhet och kvalitet är bästa vänner. Möjligheten att leverera på båda har sin grund i samma sak – våra metoder och vår personal. Det är en svårslagen logik.

Svårslagen logik

” Jag är säljare. Men framför allt är jag en flyttmakare. Precis som alla i den här firman. Och allt vi gör sammanfattas i vår metod. Det är den som gör att vi kan erbjuda alla de hållbara lösningar som alla vill erbjuda, men få kan.

JOHAN LINZANDER, KUNDANSVARIG PÅ ETERNE



Signerat: Max Hofmann

Eterne är idag en av de mest stabila aktörerna på marknaden. De senaste åren har vi utvecklats gradvis samtidigt som vi hittat en storlek och ekonomi som tjänar oss väldigt väl. Vi har ett rykte och en förmåga som gör mig riktigt stolt, och vi jobbar långsiktigt.

Grunden som vår position står på är förstås våra medarbetare och vårt sätt att jobba. Vi beskriver det som svårslagen logik. Det är ett sätt att beskriva vår metod och vår erfarenhet. Under de senaste åren har vi fortsatt att förbättra oss på det sätt som på många sätt definierar oss – lite bättre hela tiden. Vi är lite bättre på det vi gör än förra året, vi har lite fler och lite duktigare flyttmakare, vi har lite fler kunder och lite bättre ordning på grejerna. Det är så vi jobbar.

Flyttbranschen är inte direkt känd för sina goda arbetsvillkor och höga löner. Och just därför är jag extra stolt över att kunna säga att vi haft kollektivavtal sedan starten och dessutom både väldigt friska och nöjda medarbetare. Vår frisknärvaro, skadefrekvens och medarbetarnöjdhet är vår kanske största styrka. Det är ingen hemlighet. Sedan 2015 redovisar vi våra nyckeltal i vår hållbarhetsredovisning. De senaste siffrorna hittar du alltid på vår hemsida.

De närmaste åren kommer vi att satsa på att öka kontaktytorna mot våra kunder. Vi är nöjda med vårt erbjudande och tycker att vi får mycket bekräftelse på det. Men vi vill ta bättre hand om de kunder vi redan har. Vi jobbar med många långa relationer, och det kan utvecklas ytterligare. Vi planerar därför att vara fler som är ute hos och lyssnar på våra kunder. På det sättet kan vi erbjuda ännu bättre anpassade tjänster, inte minst på hållbarhetsområdet.

Vi är idag stora nog att kunna ta de mest komplicerade och krävande uppdragen samtidigt som vi är små nog att kunna känna varandra och ha en stark gemensam företagskultur. Det är en kultur som behöver erövrats av varje ny medarbetare. Den logik som är vår, det genomtänkta och metodiska sättet att ta sig an alla uppdrag, kräver det.

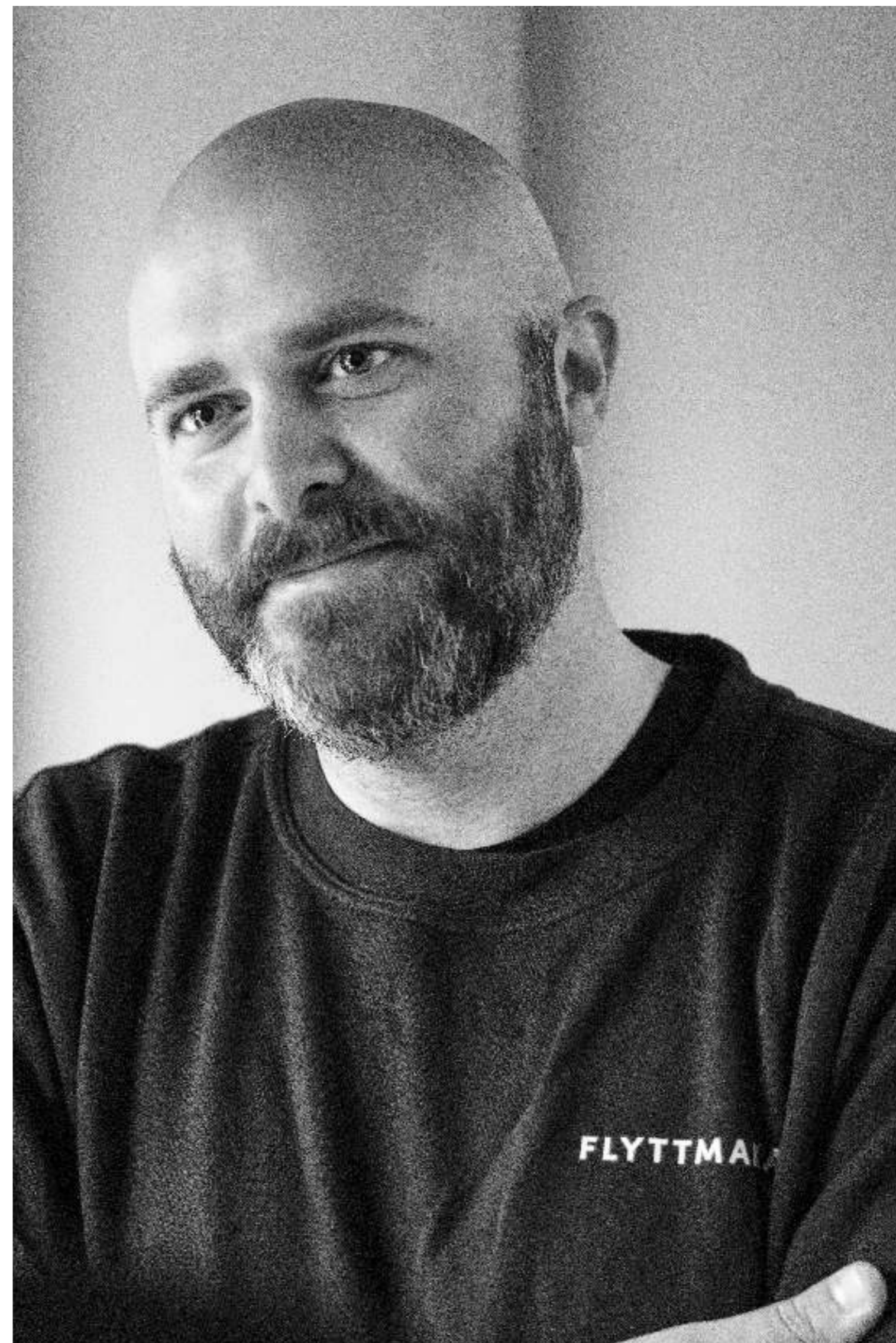
Om efterfrågan på våra tjänster fortsätter att öka kommer vi att växa ytterligare, men det är helt drivet av våra kunders behov. Och det får aldrig ske på bekostnad av vår kultur. Jag ser inget egenvärde i en kraftig tillväxt utifrån där vi är idag. Vi har en lönsamhet som i vår bransch är ovanligt bra, den ska vi inte äventyra.

För att trygga verksamheten ytterligare är vi sedan 2019 organiserade så att det finns en koncernmoder, Flyttmakargruppen, som är paraply för Eterne i Stockholm, Movare i Göteborg, och sedan slutet av 2019 också Freys Express i Malmö. För våra kunder betyder detta att respektive bolag hamnar i ett ännu stabilare sammanhang.

Arbetet för att minska våra utsläpp av växthusgaser från lastbilarna pågår ständigt. Vi har ett långsiktigt mål om nollutsläpp och har bilar som kan leverera på det, dels genom biodiesel och dels genom biogas. Utmaningen är att få tag på förnybara bränslen i den utsträckning vi behöver. När det gäller gas är det vi kan få tag på fortfarande delvis fossilt. Och när det gäller biodiesel är det brist på tankställen. Vi hoppas att nätet av både biogas och förnybar diesel byggs ut under kommande år, men för att göra det vi kan själva testas vi sedan 2020 en modell som motsvarar det som funnits i energibranschen under många år. Det innebär att vi tecknar certifikat med bränsleleverantören som i sin tur förbinder sig att köpa in motsvarande mängd fossilfritt bränsle. Se hur det går för oss i hållbarhetsredovisningen. Vi kommer att fortsätta att redovisa våra nyckeltal varje år.

Avslutningsvis vill jag bara nämna en sista stolthet. Våra trafikskador. Det skiljer sig givetvis år från år, men vid en jämförelse av hur stor del av premien (kostnaden) för försäkringen som utnyttjas, visade det sig att vi utnyttjar runt 20 procent medan snittet ligger på runt 70 procent. Betydligt mindre skador än normalt alltså. Ännu viktigare för ett flyttföretag så klart eftersom färre skador på bilar betyder färre skador också på kundernas gods. Ännu ett bevis för en svårslagen logik.

Max Hofmann, VD Eterne



Så här blir du en bättre inköpare

Att flytta en hel verksamhet görs ganska sällan. Samma sak med upphandling av löpande tjänster. Det är oftast inget du gör jätteofta. Och därför är det svårt att få någon riktig rutin på det, och det du lärde dig sist, om du var involverad då, är lätt att glömma.

Vi däremot, flyttar hela dagarna. Vi gör faktiskt inget annat. Så vi har en del erfarenhet av vad som brukar vara de stora frågorna, vad som krävs för att det ska flyta på bra, och vad som kan stjälpas en bra plan. Det här är en teaser. För dig som vill ha bättre koll finns fyra olika informationsblad att ladda ner från vår hemsida: www.eterne.se/om-oss/kunskapsbank.

STEG 1 PLANERA

Är föga förvånande a och o för att det ska flyta bra. Börja med att skapa en organisation för flyttprojektet, och se till att alla delar av verksamheten som berörs är med. Gör en inventering. Planera hur projektet kommuniceras och hur medarbetarna engageras. Se över alla avtal och vad som behöver göras kring detta. Sedan är det dags att planera själva flytten. Prata gärna med ett par olika leverantörer, det brukar om inte annat hjälpa till att få en känsla för omfattningen av projektet och vilka tidsramar som är rimliga.

STEG 2 STÄLL KRAV

Med rätt ställda krav sparar du både pengar, får du en leverantör du kan lita på, och kan bidra till miljöbesparingar och sociala vinster.

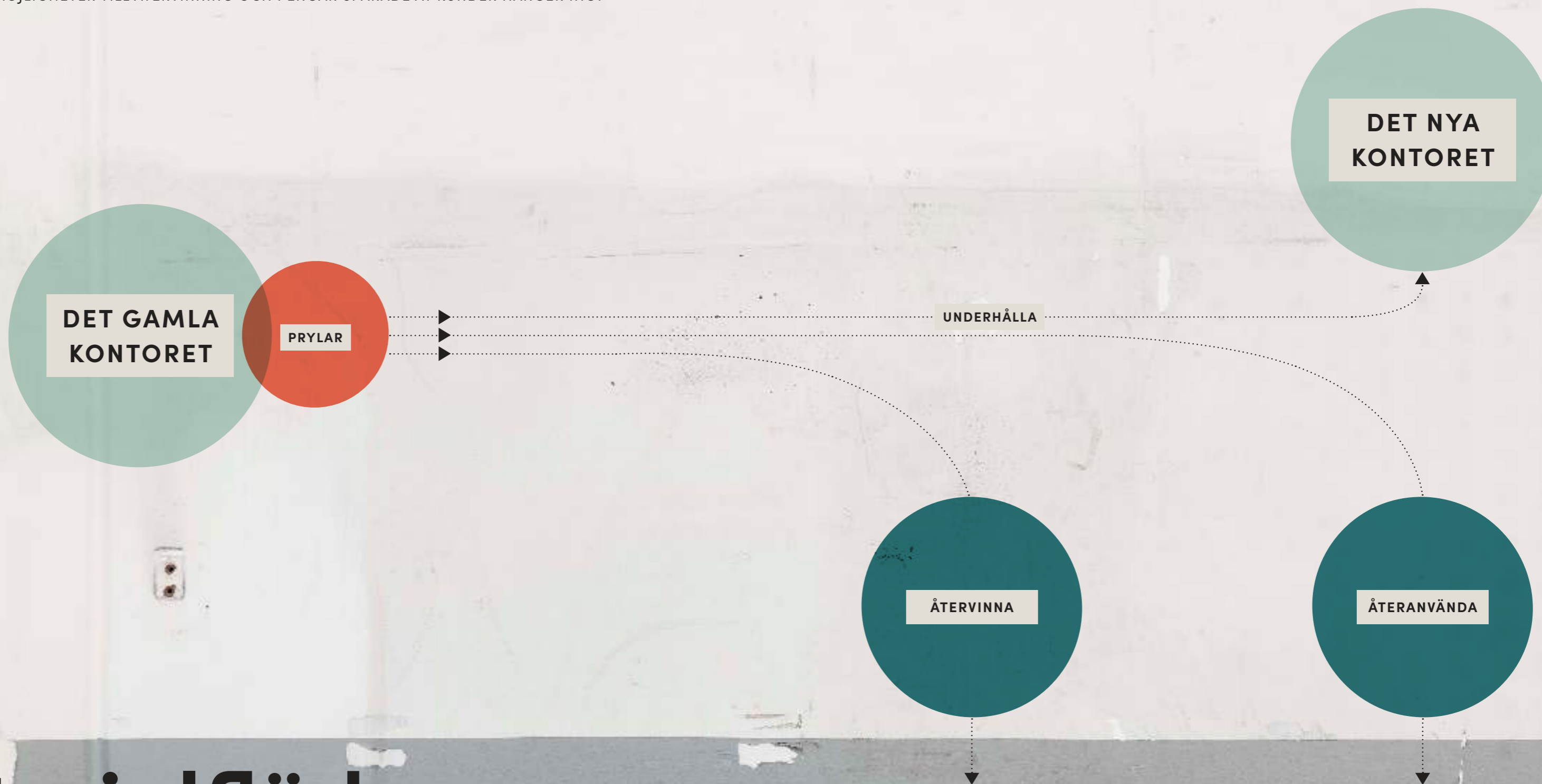
Ställ konkreta och mätbara krav. Utgå från vad som är viktigt för din organisation. Vilka miljö- och hållbarhetsmål har ni formulerat? Vilka områden är viktigast? I informationsbladet "Hållbar upphandling av flyttjänster" på vår hemsida finns tips på detaljerade krav.

STEG 3 FÖLJ UPP

Förutom att kolla att allt som ska med har kommit med och att allt är på rätt ställe, och att livsavgörande saker som telefoni och IT fungerar som det ska, glöm inte att kommunicera internt vad ni gjort. Att se att möblerna inte kastas utan tas till vara är en tydlig signal om att ni lever som ni lär. Utnyttja det!

hitta hela guiden här:
<https://eterne.se/om-oss/kunskapsbank>





Materialflöden – så funkar det

Vi på Eterne är på väg mot en cirkulär ekonomi. Tillsammans med våra kunder och partners. Det är en resa som hela vårt samhälle måste göra. Men vad betyder det i praktiken? För de möbler du som kund inte längre behöver, handlar det i grund och botten om tre steg:

1. Vi säljer så mycket som möjligt
2. Det vi inte kan sälja skänker vi bort
3. Resten återvinner vi

Att återvinna är relativt enkelt, allt ska till en återvinningscentral, även om det kräver en del tid eftersom ju effektivare prylarna plockas isär, desto mer kan återvinnas. Att skänka är lite svårare. Det kräver att du vet var behoven finns och hittar de organi-

sationer som kan ta emot och skapa verklig nytta av grejerna. Att sälja är faktiskt svårast. Där behöver du dels ha en känsla för vad saker är värda, vad som ska gå på auktion, vad som ska rekonditioneras och vad som ska säljas på andrahandsmarknaden, och dels behöver du ha koll på vilka företag som tar emot vilken typ av grejer. Det är lite av en djungel.

Läs mer om hur vi jobbar i intervjun med en av våra arbetsledare Philip Björkman.

MATERIALÅTERVINNING

Sorterat material kan ersätta andra produktions- eller konstruktionsmaterial och bli till nya produkter och förpackningar. Det fungerar olika bra för olika material. Glas och metall kan i princip återvinnas hur många gånger som helst och papp 7-8 gånger, medan plast är svårare.

ENERGIÅTERVINNING

Det som inte kan sorteras blir i första hand bränsle i anläggningar som bränner avfallet och producerar el och värme. Några anläggningar levererar också fjärrkyla. Kvar blir slaggrester som blir slaggrus och rester från rökgasreningen.

DEPONI

Används bara för avfall som inte kan behandlas på något annat sätt, till exempel förorenade massor eller grejer. När det gäller avfall från flyttprojekt är det väldigt lite som måste deponeras, runt 1 procent av allt vi tar hand om.

UPPGRADERA

Bäst alla kategorier. Är också störst besparing. Renovera och laga grejer som är slitna eller omoderna men inte uttjänta. Att byta skiva på höj- och sänkbara skrivbord, klä om stolar eller måla om hurtsar till exempel. Kan också innebära designmässiga uppgraderingar. Väldigt lite av det som slängs idag är egentligen uttjänt.

SÄLJA

Det är alltid bättre att sälja grejer än att kasta dem. Det är näst störst kostnadsbesparing. Möblerna eller inredningen kan få nytt liv antingen direkt hos någon annan, eller via ett företag som renoverar och uppgraderar.

SKÄNKA

Saker som inte har något större andrahandsvärde kan vara väl fungerande och komma till användning där det finns andra ekonomiska förutsättningar, som hos skolor eller ideella organisationer. Även detta kan vara en besparing eftersom du slipper betala för återvinning.

Cirkulärt är lönsamt

Vi på Eterne vet att företag tjänar på att återbruka kontorsmöbler. Vi vet det eftersom vi mäter och analyserar allt gods vi hanterar. Därför är återbruk av möbler och inventarier en viktig del i vårt erbjudande. En ny rapport från IVL visar att använda begagnat istället för att köpa nytt vid kontorsrenoveringar eller kontorsflyttar kan minska koldioxidutsläppen med minst 30 procent och den ekonomiska kostnaden med närmare 60 procent.

FN:s klimatpanel IPCCs nya klimatrappport visar att vi måste bromsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader, eftersom konsekvenserna av 2 grader skulle bli förödande. Enligt världens nuvarande klimatåtaganden är vi på väg mot katastrofala över tre grader. Vi ser redan klimatförändringarnas konsekvenser, i form av ökad torka, fler bränder och mer extremväder, som låter oss ana vilka enorma skadekostnader som väntar runt hörnet.

Det krävs en omställning som mänskligheten inte tidigare skådat – och vi har bara ett drygt decennium på oss att halvera utsläppen. Företagen spelar en viktig roll i omställningen. Övergången

till ett mer cirkulärt tänk när det gäller kontorsinventarier är en enkel åtgärd som fler företag kan göra för att bidra till klimatomställningen.

I Sverige produceras kontorsmöbler för över 5 miljarder kronor om året. Många används bara några år, för att sedan slängas. Använder man istället cirkulära affärsmodeller – där möblerna renoveras, repareras och säljs på nytt, kan klimatpåverkan minskas med runt en tredjedel.

Enligt rapporten "Projektet Potential och lösningar för återbruk på svenska kontor" utförd av IVL Svenska Miljöinstitutet, kan återbruk av kontorsmöbler göra stor skillnad. Åtta vanliga kontorsprodukter ingår i studien: kontorsstolar, besöksstolar, höj- och sänkbara skrivbord, planteringskärl, glaspartier, innerskåp, takplattor samt golvplattor av textil. Faktum är att återbruk har potential att sänka koldioxidutsläppen i Sverige med 43 000 ton varje år. Företagen kan spara 1,3 miljarder kronor årligen. Och vi får 25 000 ton mindre avfall.

Bryter man ner siffrorna på ett exempelkontor blir resultatet ännu tydligare. Besparingen för ett kontor på 2 000 kvadratmeter med 170 anställda blir:

2 miljoner kronor, 40 ton avfall och 60 ton koldioxid. En avsevärd skillnad!

Positivt är att det finns ett stort utbud av begagnade kontorsmöbler med hög kvalitet och snygg design på marknaden. Företag som Rekomo, Möbelbruket, RP och Vican gör det lätt att välja rätt. Här kan man hitta ett stort lager av nyklädda Sjuanstolar för runt 4 000 kronor (nypriset är 10 000 kronor) eller hyra för 89 kronor i månaden. Det finns utbud av kontorsstolar i gott skick från Håg för 2 000 kronor, Eames-stolar för under tusenlappen eller Hay-stolar för runt 2 000 kronor. Exempelkontoret i studien skulle spara 600 000 kronor och 15 ton koldioxid, på att köpa återbrukade stolar till kontoret istället för nya.

En vanlig föreställning är att transporter och rekonditionering av produkter i samband med återbruk riskerar att äta upp klimatbesparingarna. Studien visar dock att klimatbesparingen är stor trots transporter och rekonditionering av produkterna.

Givet den klimatutmaning vi står inför borde ett mer cirkulärt tänk runt kontorsmöbler vara ett lätt och självklart val för de företag som vill vara en del av omställningen.

60%

AV DEN EKONOMISKA KOSTNADEN KAN SPARAS IN OM DU ANVÄNDER BEGAGNAT ISTÄLLET FÖR ATT KÖPA NYTT VID KONTORSRENOVERINGAR ELLER KONTORSFLYTTAR.

När man optimerar

Vår metod är ingenting utan våra medarbetare. Vi pratade med Philip Björkman, en av våra äldsta flyttmakare. Inte i ålder, men i rutin och erfarenhet.

Vem är du och hur länge har du jobbat på Eterne?

Jag är 35 år och bor i Stockholm med min tjej och vårt gemensamma barn. Jag började på Eterne när jag var 19 år, eftersom min storebror jobbade där och planen var att jobba en kortare period. Men jag trivdes så bra att nu har jag varit på företaget i 16 år, varav åtta år som arbetsledare.

Varför trivs du?

Jobbet blir aldrig långtråkigt. Varje dag är en ny adress och en ny utmaning. Ena dagen är jag på en musikjättes huvudkontor, andra dagen på Regeringskansliet och flyttar ut Rosenbad. Jag arbetar och tänker hållbarhet varje dag, det är det som gör jobbet meningsfullt. Annars hade jag nog inte varit kvar på Eterne så länge.

Upplever du att kunderna uppskattar Eternes miljöengagemang?

Kunder värdesätter, nej kräver, hållbarhet. Många blir jätteupprörda om vi slänger något, eftersom de blivit lovade att vi ska ta hand om sakerna på ett hållbart sätt. Vår miljöprofil tror jag är grunden för att det går bra för oss. I slutändan handlar det inte bara om miljö, det handlar om ekonomi också. Med vårt arbetsätt blir kunden hållbarare – och de tjänar på det rent ekonomiskt. Vi sparar koldioxidutsläpp, samtidigt sparar vi pengar åt kunden.

När jobbet är klart lämnar vi en hållbarhetsrapport till kunden som svart på vitt ser hur mycket och vad som såldes, vilka vi skänkte till och hur mycket vi återvann. Här anges sparade pengar och sparade klimatutsläpp.

Tänker du mycket på miljön själv?

Det är omöjligt att inte få klimatångest med tanke på läget just nu i världen, och man blir ständigt påmind så fort man tittar på nyheterna. Vi måste ställa om hela samhället. "Slit och släng"-samhället har nått vägs ände. Recycling och återbruk är en viktig del i omställningen. Jag försöker leva så hållbart jag kan, även om jag till exempel skulle behöva dra ner ännu mer på mitt eget köttätande. Det känns bra det jag gör i jobbet varje dag för miljön. Alla de möbler som vi hanterar dagligen, om de skulle gå direkt till tippen skulle jag må dåligt. Det känns bra att så mycket får ett nytt liv.

De tre stegen, sälja, skänka och återvinna, hur ser det ut i verkligheten?

SÄLJA

Allt som kan få ett nytt liv, får ett nytt liv. Jag lägger mycket tid på att säkerställa att allt som kan säljas också säljs vidare. Jag har direktkontakt med flera auktionsverk. Jag skickar en bild och min kontakt på auktionsfirman bekräftar om de vill ha sakerna eller inte. Detta är oftast det som ger mest pengar tillbaka till kunden. En gång sålde vi några retro-deluxe kontorstolar från 50-talet, som vi fick runt 60 000 kronor för och som gjorde att kunden fick pengar av oss i slutändan, istället för tvärtom. Kunden gick plus på den flytten.

Rekomo köper mycket begagnade kvalitetskontorsmöbler av oss, och ger dem sedan ett nytt liv. Kontorstolar av högre kvalitet, kläs om och säljs vidare. En sådan stol kan vara värd runt 8 000 kronor. Skrivbord, särskilt höj- och sänkbara, är populära och ger bra andrahandsvärde.

Elektronikvaror som datorer, möss, tangentbord och ibland telefoner, som kunden inte vill flytta med, säljer vi till Inrego, som i sin tur säljer det vidare. Det sparar massa koldioxidutsläpp, men det är också bra för miljön att återbruka datorer eftersom de innehåller tungmetaller som bly och kvicksilver. Vi lagerhåller också varor åt kunden, när det behövs.

SKÄNKA

Allt som kan användas men inte går att sälja skänker vi bort. Jag, med stöd av säljare och projektledare, lägger mycket tid på att möbler och andra saker som gardiner eller mattor, ska komma till någon som har nytta av dem. Vi ger till skolor eller fritidsgårdar, ofta då i förortsområdena. Hässelbyskolan fick 400 stora krukor med växter, när vi tömde ett stort kontor på Centralen. De blev jätteglada. Även välgörenhetsorganisationerna som Röda Korset och Stockholms Stadsmission får mycket.

Det känns bra att saker kan komma till någon som behöver dem. Samtidigt sparar kunden miljö – och pengar eftersom det inte blir några avgifter från återvinningscentralen.

ÅTERVINNA

Ofta jobbar vi mot en tajt deadline, när lokalen måste vara tom. Vi gör vårt yttersta att få sålt och skänka bort så mycket som möjligt. Elektronikskrot är dyrast att återvinna, därför är det bra att vi kan sälja till Inrego och få betalt för det.

Det som vi absolut inte blir av med som går till återvinningen. Vi källsorterar minutiöst. Allt demonteras, så att det ska kunna återvinnas sorterat och optimalt. En bokhylla exempelvis skruvas isär, så att den kan recycclas som trä och metall. Blandsopor är dyrare att återvinna per kilo. Metall får man dessutom till och med betalt för. Målet är alltid: så lite brandsopor som möjligt. Det är bättre miljömässigt, och ger lägre tippkostnad.

”

Allt som kan få ett nytt liv, får ett nytt liv. Jag lägger mycket tid på att säkerställa att allt som kan säljas också säljs vidare.

PHILIP BJÖRKMAN, ARBETSLEDARE





Flyttmakare

Eterne



Eterne

www.eterne.se