

# Hållbar upphandling av flyttjänster

**Om du står inför att köpa in flyttjänster till din organisation, kanske du frågar dig vilka krav som är möjliga att ställa på en flyttfirma, och vad som är bra att tänka på.**

**I den här guiden kommer vi att ge dig tips på vilka krav du kan formulera för att resultatet av din upphandling ska bli så bra som möjligt.**

Vi kommer också att ge dig tips om var du kan lära dig mer om hur du formulerar bra krav i en upphandling.

Med rätt ställda krav i din upphandling, sparar du både pengar, hittar en leverantör du kan lita på, och bidrar till miljöbesparingar och sociala vinster.

Du kan läsa mer ingående om upphandlingar på Upphandlingsmyndighetens hemsida, men för dig som inte orkar göra det, får du godbitarna här av oss.



### HUR SKA UPPHANDLINGSKRAV VARA FORMULERADE?

Inledningsvis kan man säga att när du formulerar upphandlingskrav, är det bra att se till att de är:

- Tillräckligt omfattande och att de fyller sitt syfte
- Proportionerliga, förutsägbara och icke-diskriminerande
- Att utvärderingskriterierna är jämförbara
- Att kraven du ställer går att kontrollera och att följa upp
- Att de kan driva på utvecklingen
- Att de är klart formulerade, så att alla möjliga anbudsgivare har möjlighet att förstå dem
- Att kraven är logiska i förhållande till varandra

### RÄCKER DET INTE MED ETT MILJÖLEDNINGSSYSTEM?

Nej, det gör det inte. Ett miljöledningssystem är ett hygienkrav, men det hjälper inte dig som inköpare att sortera fram de företag som kan göra verklig skillnad inom hållbarhet. Dels för att i princip alla seriösa leverantörer har ett miljöledningssystem. Dels för att ett sådant system helt enkelt inte ställer skarpa krav på företagets miljöarbete.

### HUR LYCKAS MAN MED SIN UPPHANDLING?

Det finns flera faktorer som påverkar hur lyckad din upphandling blir. Först och främst, utgå från vad som är viktigt för din organisation. Vilka miljö- och hållbarhetsmål har ni formulerat? Kan upphandlingen bidra till att ni uppfyller dem?

En annan faktor är att prioritera vilka områden som är viktiga. Som en ledtråd kan nämnas att Statens inköpscentral har pekat ut flyttjänster som ett av de områden som är särskilt viktigt att ställa miljökrav på. En prioritering gör det möjligt att få tid att följa upp.

### VILKA HÅLLBARHETSKRAV KAN MAN STÄLLA?

Bilarna är det man oftast tänker på när det gäller flyttjänster. Och visst är det viktigt, även om den riktigt stora miljöpåverkan snarare handlar om vart vi kör möblerna vi flyttar – om det är till tippen eller till återanvändning.

På fordon kan man ställa följande miljökrav:

- På däcken (dubbfrött, däcktryck)
- På bränslet (andel förnyelsebart, t.ex)

- På förarna (att de är utbildade i sparsam körning)
- På underhåll och service av fordonen
- Övrig utrustning på fordonen (alkolås, backkamera mm)
- Övrig hantering av fordonen (tvätthallar, bilvårdsprodukter mm)

Det huvudsakliga kravet på tunga fordon är att ställa krav på utsläppsklassning, ex euro 6. På lätta lastbilar eller personbilar är det också relevant med utsläppsklass men där kan man också ställa krav på CO<sub>2</sub>-utsläpp.

På leverantören kan man ställa krav på:

- Policies, som trafiksäkerhet, arbetsmiljö, jämställdhet, mångfald mm, som ledningssystem eller som ett systematiskt arbete inom området.
- Kollektivavtal
- Att man följer globala hållbarhetsstandards, som exv Global Compact
- Att leverantören kan redovisa sin miljöpåverkan och vad man gör för att minska den, till exempel genom en hållbarhetsredovisning
- Vilka sociala åtaganden leverantören har för att stötta ett hållbart samhälle
- Kvalitetsledningssystem

På flyttjänsten kan man ställa krav på:

- Att det finns ett system för hållbar avveckling av gods
- Förpackningsmaterialet, exv. andel förnyelsebart/återvunnet material

På csrkompassen.se och hos upphandlingsmyndigheten finns utförlig information om hur krav ska utformas och formuleras, samt kriteriebanker. Där kan du som ska göra en upphandling hämta inspiration och tips.

Vi delar gärna med oss av goda exempel på hur andra kunder har formulerat sina krav. Kontakta oss och berätta om just ditt företags mål och ambitioner, så hjälper vi dig gärna!