

Nytt liv. Nya platser.





**En flytt är en möjlighet.
En palett av val.
Mycket förändras.
Inte bara platsen, utan arbetsmiljö,
utrustning och energianvändning.
Hela sättet verksamheten arbetar på.
En flytt är en självklar möjlighet
att göra det man gör mer hållbart.
Att ställa nya krav.
Men också att avsluta det gamla
på ett schysst sätt, lämna det som
ska lämnas och bygga det nya.
Vi är flyttmakare.
Vi möjliggör förändring.
Vi flyttar dina prylar till en ny plats.
Vi ser till att det ni inte längre behöver
kan användas av någon annan.
I en ny skepnad. På ett nytt sätt.**

Innehåll

I den här rapporten besöker vi flyttmakare och deras flyttande kunder. Vi besöker också de som tar emot det kunderna inte längre vill ha: återbrukarna och återvinnarna.

6–7

Max berättar om den fossilfria fordonsflottan som redan är här och om framtidens möjligheter.

12–13

I framtiden har vi flyttat in i en palett av olika aktivitetsbaserade miljöer. Hållbarhet är en självklarhet och snygg avveckling en hygienfaktor. Intervju med Anna Lundberg extern projektledare på Tenant&Partner.

16–17

På tippet hamnar nästan ingenting längre. 99% av det som Eterne kommer med till Stena Recycling återvinns. Men vi har en bit kvar att gå innan cirkarna sluts... Intervju med Alexander Erixson.

24–25

Marginalen bank fick en förädlad flytt till Grönlandet. De nya arbetsplatserna hade hög svansföring i hållbarhetsfrågor. Då var det viktigt att allt det som inte fick följa med fick gå vidare på ett snyggt sätt.

8–9

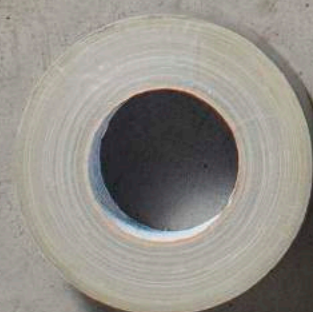
Johan om bilden av flyttmakaren som inte är den du tror, om detaljerna som gör helheten hållbar och om att dra ner på volymen.

14–15

We Unite Design skapar drömrum av sådant du inte vill ha längre. Läs om det arbetslösa direktörskåpets nya jobb som frukostbar åt flyktingbarn.

22–23

Flytträven Lee om 20 år i branschen och de bästa tipsen för en smidig flytt, samt hur han upptäckte ett nytt jobb i jobbet.





Signerat: Max Hofmann

Det är enkelt. Under året som gått har vi fortsatt att sprida vårt budskap. Budskapet om att inte slänga saker, utan se till att de får ett andra liv. Se till att vi får en cirkulär ekonomi.

Rent konkret innebär det att Eterne erbjuder effektredovisade avvecklingstjänster. I dagens flyttklimat är många på väg till ett nytt aktivitetsbaserat kontor med mobila arbetsplatser. Det gör att de ska köpa mycket ny kontorsinredning. Då gäller det att inte bara öppna upp för det nya, utan att också avsluta det gamla schysst.

Genom vårt nätverk ser vi i första hand till att sälja eller skänka bort det som kunden inte längre vill ha. Då kan ett arkivskåp bli en frukostbar åt flyktingbarn. I andra hand skruvar vi isär och sorterar allt till platta paket som vi lämnar till återvinning. Där kan ett stolsben bli en ny hammare. I allra sista hand läggs sakerna på tippen. I dagsläget är det bara 1% av det som vi tar hand om som hamnar där.

Det här budskapet fortsätter vi att hamra in hos våra kunder. Vi kan se att det ger resultat. I år känner 46% till våra avvecklingstjänster (jämfört med 12% förra året). När känslan ökar får vi fler förfrågningar från kunder. Vi har exempelvis bjudits in till fyra stora upphandlingar i år och har i skrivande stund vunnit två av dem. Fler stora kunder gör att vårt arbete lönar sig. Om vi jämför med förra året har vi ökat omsättningen med 9%*.

Som första flyttmakare att erbjuda den här typen av tjänster är vi också oerhört stolta över att vi fick utmärkelsen Årets hållbarhetsredovisning. Under tiden fortsätter vi vårt interna arbete. Att 81% av våra anställda skulle rekommendera oss som arbetsgivare till vänner och bekanta, gör oss glada och sporrade att bil ännu bättre.

Vi jobbar för en fossilfri fordonsflotta och har till sist fått alla nya lastbilar som vi beställt. Det finns en del praktikaliteter som fortfarande behöver lösas, men nu är vi äntligen redo att tanka enbart HVO-diesel. Därutöver så är dieselfordonen typade och förberedda att drivas av RME diesel i de fall det finns tillgängligt.

Nästa år vill vi att ännu fler ska känna till våra avvecklingstjänster (målet är satt till 80%). Vi ska också ge oss in i fler upphandlingar där vi hoppas att hållbarhetskraven är riktigt höga. Om man kan välja mellan att göra något riktigt bra, eller bara tillräckligt bra, så vill vi göra det första. Det är inte helt enkelt, men någon måste göra det. Vi är på väg dit.

Max Hofmann, VD Eterne

*Då vi ombildade företaget under förra året gäller jämförelsen endast en begränsad period, se sidan 31 för mer information.

Från hållbar tejpning till fossilfri fordonsflotta

Att göra en flytt smart och lönsam för alla handlar bland annat om att minska på de kubikmeter som ska flyttas. Det gör Eterne genom att sälja och skänka bort saker, eller skruva isär möbler till platta paket. Så skapas lönsamhet för kunden och en cirkulär ekonomi med planetnyttia.

VI ÄR ROLIGARE ATT LYSSNA PÅ

– När vi hjälper våra kunder att flytta så hjälper vi dem samtidigt att hålla sig nära sina egna värderingar, säger Johan Linzander på Eterne. Flyttmakarna hoppas att deras höga svansföring i hållbarhetsfrågor ska leda till en uppryckning i hela branschen. Johan menar att näringslivet inte kommer att tippa över till det mer hållbara förrän det blir praxis för företag att ställa samma krav på alla sina leverantörer som de gör på sig själva.

Eterne vill att kunderna ska se flyttjänsten som ett mer strategiskt inköp, och inte bara upphandla den från vem som helst. När flytten ses som en del av en större strategi så blir även hållbarhetsarbetet viktigt:

– Vi har märkt att företag söker sig till oss på grund av vårt hållbarhetstänk. De upplever oss som mer passionsdrivna än andra och att det vi pratar om är nytt, säger Johan. Det gör det roligare att lyssna. När vi sedan, efter flytten, får möjlighet att redovisa effekten av hur vi arbetar blir det också på riktigt för dem.

LÖNSAM FLYTT ÅT ALLA

– Att flytta hållbart är många små saker som tillsammans gör en stor skillnad, säger Johan. Alltifrån hur man tejpas ett emballage för att spara en decimeter

tejp i varje moment, till hur man stuvlar bilarna. Det handlar också om att ha erfaren folk på plats som hjälper till att avgöra vad som kan säljas, skänkas eller återvinnas. Det gör att kunden slipper lägga tid på det momentet.

Det mest uppenbara kanske ändå är bilarna. Att de drivs på förnybara bränslen borde vara självklart. Därför bytte Eterne ut sina lastbilar till nya fossilfria fordon under förra året. Det var en stor investering som Max berättar mer om i introduktionen.

VÄRLDSVANA UNGA FLYTTMAKARE

Många har en bild av en flyttgubbe som inte riktigt stämmer, menar Johan. Det är få gamla rävar kvar. Branschen består mest av killar mellan 25–35 år. På Eterne finns en tjej som jobbar med flytt som såvitt han vet är den enda kvinnliga flyttmakaren. Mångfalden består framförallt i att det finns 15 olika nationaliteter representerade i företaget. Alla med olika utbildningsbakgrund.

– Det är många som jobbar här som kanske inte skulle ha fått chansen till jobb någon annanstans, säger Johan. Kanske för att språket inte är perfekt från början, men fullt tillräckligt för arbetet som flyttmakare. Därmed kan Eterne bli en chans till arbetslivserfarenhet. Allt förstås inom ramarna för gällande kollektivavtal.

– Det som samtidigt är viktigt för oss är att se flytten som ett hantverk, säger Johan. De som är bäst gör saker som ingen annan klarar. Det finns en yrkes stolthet som vi inte vill vattna ur.

Därför är det viktigt för Eterne att ha ett järngäng av anställda som har jobbat länge och är duktiga.

CIRKULÄR EKONOMI I PLATTA PAKET

– När vi pratar om cirkulär ekonomi så skjuter vi ofta över mål, säger Johan. Att använda den typen av abstrakta begrepp kan fungera bra vid stora strategiska köp, men med den genomsnittliga flyttbeställaren är det enklare att prata om kretslopp. Eller så pratar vi helt enkelt om vikten av att inte slänga saker.

I flyttbranschen är det volym som kostar. Därför är en cirkulär ekonomi kostnadseffektiv. Att sälja saker vidare är ett sätt att få mindre volym att flytta, liksom att skänka bort dem. Att skruva isär möbler och skapa platta paket tar tid, men sparar mycket plats. Det sparar också tid och pengar på återvinningsstationen. Att lämna in blandat material till tippen är kostsamt. Genom att för-sortera får man dessutom pengar för den metall som lämnas in.

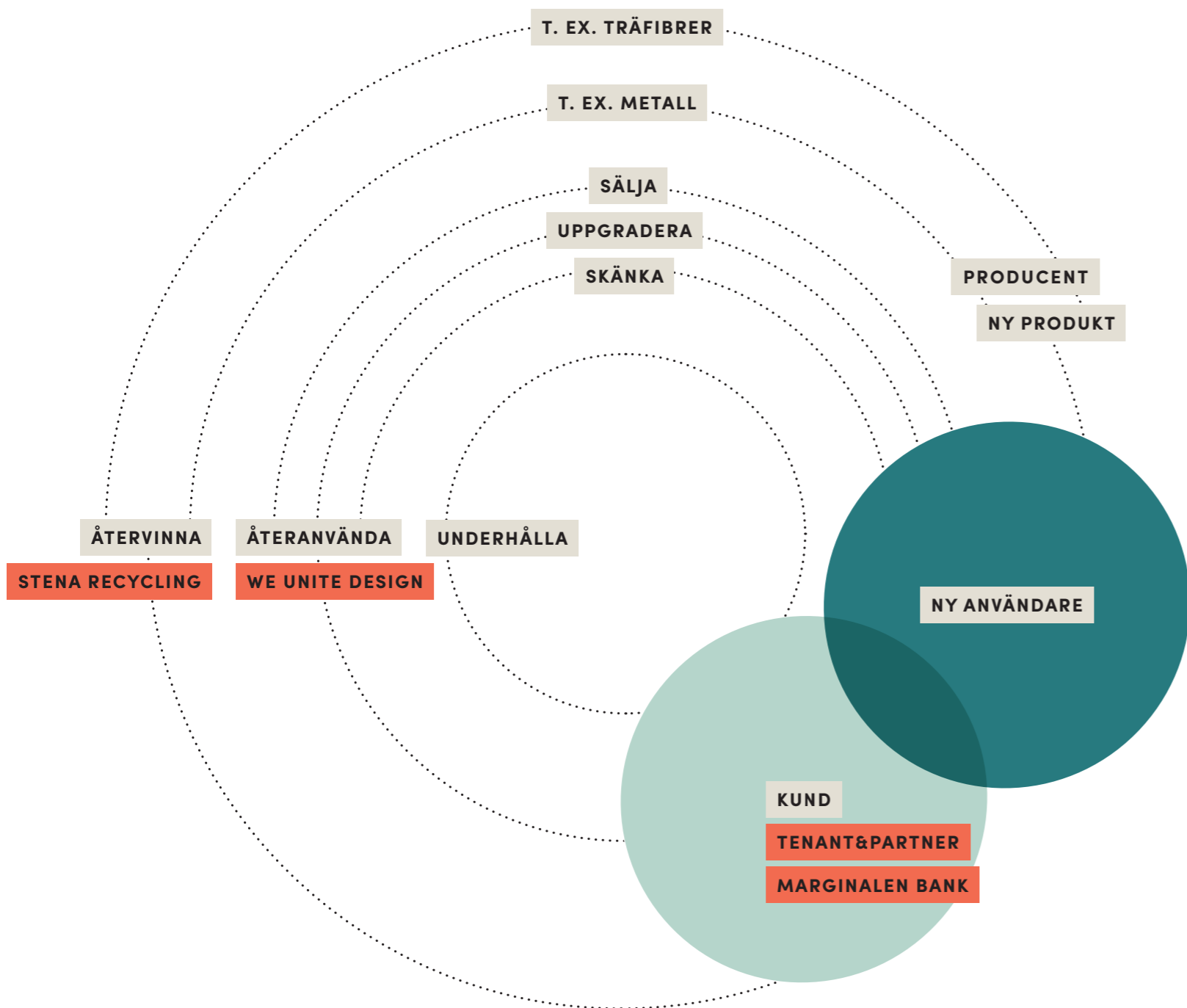
– Det låter kanske egennyttigt, men jag tror att det är så man behöver jobba. Det måste vara en bra affär för planeten, för kunden, och för oss, säger Johan.

NU SKA VÄRLDEN ÖVERTYGAS

För Eterne handlar nästa år om att gå från projekt till utveckling. De nya avvecklingstjänsterna som utvecklats i projektform ska fungera i strömlinjeformad produktion. Dessutom måste affären på den här typen av strategiska tjänster utökas. Fler ska förstå vinsten i att planera längre i förväg.

– Att övertyga världen om att från början tillverka saker som inte är gjorda för att kasseras utan för att återanvändas är också en jätteintressant sak att ta sig an, avslutar Johan, inte utan ett stänk av passion.





Cirkulärt enligt oss

Vi på Eterne är på väg till en cirkulär ekonomi. Tillsammans med våra kunder och partners. Det är en resa som hela vårt samhälle måste göra. Ska vi bygga ett samhälle utan sopor måste cirkeln slutas. Så att det du inte vill ha längre kan fångas upp av någon annan.

Den här modellen visar hur vårt nätverk kan se ut i ett konkret projekt. När vi flyttat möbler åt till exempel Marginalen Bank, Telia

eller på uppdrag av Tenant&Partner, så avvecklar vi det som blir över. Här jobbar vi med ett nätverk som kan köpa, eller ta emot och återbruka möbler. I det här exemplet We Unite Design. Det som inte kan återanvändas återvinner vi hos Stena Recycling.

I de uppdrag där vi avvecklar kontor mäter och redovisar vi de hållbarhetseffekter vi uppnår. De samlade effekterna av det är en av de saker vi redovisar i den här rapporten.

Av totalt 1 671 ton överblivet gods har totalt:

61%
ÅTERVUNNITS

38%
ÅTERANVÄNTS

1%
DEPONERATS



4,7

VÅRA KUNDERS SVAR PÅ HUR TROLIGT DET ÄR ATT DE SKULLE REKOMMENDERA OSS TILL EN VÄN ELLER KOLLEGA. PÅ EN FEMGRADIG SKALA.

Förändring på flera plan

Att flytta en hel arbetsplats är långt ifrån att bara flytta möbler. Det handlar om att fundera över företagets behov och vad som händer de närmaste åren. Det handlar om att förändra vanor och arbetssätt. Men det är också ett gyllene tillfälle att börja arbeta mer hållbart. Det är mycket på en gång, och ofta anlitar företag en extern projektledare för att underlätta processen.

MÅNGA MÖJLIGHETER

Att flytta innebär en stor förändring. Det betyder samtidigt att det är ett tillfälle för företag att förbättra och förnya i många olika delar. Det handlar om lokaler och möbler förstås, men också om arbetssätt, ledarskap, energiförsörjning och arbetsmiljö.

En extern projektledare hjälper företag att strukturera upp, genomlys och driva flyttprojektet. En av de som jobbat i flera uppdrag tillsammans med Eterne är Anna Lundberg.

– Vi ser till att hela flyttprojektet hålls ihop, och blir ett steg i rätt riktning. Att flytta kan innebära en stor press för ett företag. Det är lätt att missbedöma vilken påverkan en flytt kan ha och samtidigt se alla möjligheter som ges. Vi hjälper dem att både se dessa och att begränsa dem, för det är lätt hänt att projektet blir övermäktigt, säger Anna.

En av de största utmaningarna, menar Anna, är att enas om en målbild för projektet. Man behöver fundera på hur företaget kommer att utvecklas på sikt, hur de anställda ska jobba i framtiden, och hur de ska sitta för att stödja den utveckling och det ledarskap som man vill ha. Lokalen måste vara ett verktyg för att nå målen.

HÅLLBARHET VIKTIGT VID LOKALBYTE

Det är roligt att se hur hållbarhetsstänket har utvecklats över tid, tycker Anna:

– Förre var det inte något man satte i fokus. Sedan kom en tid då vi fick jobba hårt för att få upp det på agendan. Nu är det på väg att bli en hygienfaktor som företag absolut vill jobba med.

Idag är de flesta moderna byggnader energieffektiva. Många fastighetsägare lägger stor vikt vid hållbarhetsprestanda när det gäller energiförsörjning och ventilation till exempel. Många

passar också på att miljöcertifiera byggnader. Det ger bra förutsättningar.

– Det blir som att slänga ut babyen med badvattnet att inte bygga vidare på det här som hyresgäst, tycker Anna. Man kan göra hållbara val längs med hela kedjan i form av närvarostyrning för ventilation och belysning, energieffektiv utrustning, val av el etc. Lokaler har sin största påverkan i driftsläget. Sedan gäller det att haka på även med hållbart producerade möbler och förbrukningsvaror. Inredningen av ett nytt kontor är också intimt kopplat till arbetsmiljö.

– Den fysiska flytten är ofta en relativt liten del i helheten. En annan del handlar om vad man gör med det man inte vill använda längre, säger Anna.

DJUPLODANDE TJÄNSTER

Anna har arbetat som projektledare under många år och tycker att Eterne har stått för en kontinuitet under den tiden.

– Det finns en stabilitet och kvalitet i hur man kommunicerar och gör saker, tycker Anna. De är konsekventa och uthålliga.

– Jag minns att Johan pratade med mig om avvecklings- och återvinningstjänster för fem-sex år sedan, och idag är man där och har ett riktigt seriöst och djuplodande erbjudande. Det känns verkligen inte som en dagslända från deras sida.

I FRAMTIDEN ARBETAR VI INTE PÅ EN PLATS

I framtiden anser Anna att flyttbranschen kommer att ta ett helhetsgrepp. Flytt, tömning, återställning av lokalerna, återbruk och återvinning blir ett projekt.

– Eterne ligger i framkant och de andra kommer att springa efter, tror Anna. Ingen kommer att köra saker direkt till tippen.

Det hon ser i sitt yrke är att arbetsplatserna förändras i takt med tekniken. Hon tror att våra arbetsplatser i framtiden kommer att vara aktivitetsbaserade med en palett av olika typer av platser och rum att vara i. Det kan vara hemma, på ett fik, eller på ett kontor. Tekniken kommer hjälpa oss att leda, samverka och mötas utan att tappa överblick och styrning.

– Vi får vänja oss vid konstant förändring och en ständig strävan att förbättras, säger Anna.

Nytt liv

På designbyrån We Unite Design står demokrati och delaktighet i centrum när drömrummen skapas av återbrukat och nytt. Målgruppen kan vara skolungdomar eller ensamkommande flyktingbarn. Hit kommer Eternes lastbilar med utvalda saker då ett kontor avvecklas.

SAMARBETET

– Vi tycker att vi har ett jättefint samarbete med Eterne. Ärligt, effektivt och transparent. Vi träffade dem i januari 2016 och sedan dess har det vuxit. Jag kan få mail ifrån dem flera gånger i veckan, berättar Marie Nork som arbetar på designbyrån.

Marie berättar att Eterne alltid vill följa upp och få reda på vad som händer med sakerna efter att de fått dem.

We Unite Design brukar skicka över bilder och redovisningar.

– Allt vi får betyder enormt mycket för våra kunder, säger Marie. Vi har inget annat samarbete som är så viktigt för oss som det med Eterne. Vi tror att de är ganska unika på marknaden. Det känns som att de förstår vikten av en cirkulär ekonomi och faktiskt har trampat upp stigarna också.

INREDNINGSPROCESSEN

För We Unite Design är det viktigt att skapa delaktighet när de inreder. Det handlar om en social påverkan. De vill att barn och ungdomar ska vara medskapare. Därför börjar de ofta med en workshop där alla tillsammans tar fram bilden av drömrummet. Sedan vill de gärna att barnen är med i själva skapandeprocessen också.

– Då bryr sig brukarna mer om det som skapats och rummet håller längre, anser Marie.

Vi arbetar med hållbarhet bland annat genom återbruk. Att ge det gamla en ny funktion. Vi gjorde om ett boende för ensamkommande flyktingbarn genom organisationen Reach for Change, för att skapa en bättre miljö för dem. Så vi fick adressen till ett boende, där vi mötte dem och lyssnade på dem, berättar Marie.

Uppdraget var att skapa ett matrum och ett studierum. Men designbyrån fick till ett så bra flöde med Eterne att pengarna räckte till två extra mysrum också. Marie fortsätter berätta om en fin stilmöbel som kom från ett direktörsrum.

– Det var en vacker mahognymöbel. Ett stort skåp. Det slet vi av dörrarna på, och så lackade vi om det till nattsvart. Sedan blev det deras frukostbar. Det blev jätteläcker!

FRAMTIDEN

Framtiden kommer att bli händelserik, tror de som jobbar på We Unite Design. Vi är bara i början av den cirkulära ekonomi som det pratats så mycket om, och de är en av de första aktörerna.

Många företag har inte lärt sig att samarbeta med dem än, såsom återvinningsstationer eller hantverkare. Exempelvis behöver de fortfarande hitta någon som arbetar med återvunnet trä som tas tillvara från gamla möbler eller byggnader.

– Många kommuner behöver lära sig att arbeta högre upp i avfallstrappan, med återbruk. Och så vill vi att storbolagen går utanför sin bekvämlighetszon för att jobba cirkulärt. Inte bara ställa containrar utanför fönstret och slänga allt när de ska flytta, säger Marie.

Det finns alltså många nya vägar att utforska.



INREDNINGSTIPS!

- Gruppera. Sätt eller häng saker i grupper som till exempel gamla kontorslampor. Det ger en fin känsla!
- Undvik att bara möblera längs med väggarna.
- Använd mycket textilier.
- Lyssna på den som ska vara i rummet. Hur använder de rummet?
- Jobba med balans i allt från färgskalor till möbelval och ljuskällor.
- När allt hänger ihop och är balanserat och tjustigt, släng in något lite tokigt och galet som ger rummet det lilla extra.
- Återbruk: slit metallbenen av ett gammalt kontorsbord och byt till trä. Slipa ner bordsskivan och lacka om allt i en vågad vacker färg.

” Avfall är det som finns kvar när fantasin har tagit slut.

ALEXANDER ERIXSON, STENA RECYCLING



ÅTERVINNINGSPARLÖR

- **Materialåtervinning:** Material sorteras och återvinns sedan till nya jungfruliga material. Ben på ett skrivbord kan bli till en hammare, lampor blir till kofot. Ett papper kan återvinnas sju gånger.
- **Fragmentering:** en process där blandat metallskrot, från till exempel skrivbord eller lampor, rivs, mals och krossas till småbitar. Sedan separeras materialet, och kan därefter gjutas om, eller gå till energiåtervinning.
- **Energiåtervinning:** Material som inte återvinns går till så kallad energiåtervinning och blir då till värme i våra fjärrvärmeverk. 2015 utvanns i hela Sverige totalt 17 Twh energi från avfall i 100 olika kraftvärmeverk. 1 Twh motsvarar hela landets energianvändning i ungefär 20 timmar.
- **Deponi:** Det avfall som inte kan återvinnas alls läggs på tippen.

Där linjen blir till cirkel

7

gångar kan ett papper återvinnas.

När flyttbilen kommer till återvinningen är jobbet redan gjort. Det är en av de saker som skiljer Eterne från andra företag, enligt Alexander. Redan innan de fyllde lastbilen hade flyttmakarna gått igenom kontoret för att se vad som kunde återvinnas. De har skruvat isär och sorterat. Omvandlat bord och stolar till platta paket. Lagt metall för sig och trä för sig.

VÄRDET FINNS I METALLEN

– När Eternes bilar kommer in går vi igenom flyttlasset här, berättar Alexander Erixson på Stena Recycling. Vi kollar vilka material som kan återvinnas och vad som ska till energiåtervinningen. Resten går till deponi, men det är väldigt lite. För Eternes lastbilar är siffran 1%.

I en cirkulär ekonomi är sopstationen en oerhört viktig plats. Det är här vi böjer det enkelriktade flödet till en cirkel. Här ska komplexa produkter plockas isär till sina beståndsdelar så att materialet blir så rent som möjligt. Metaller i en hög, papper i en annan, plast, elektronik och spillolja var för sig. Sedan ska de förädlas för att bli till jungfruliga material igen.

Ibland säljer Stena det sorterade materialet till smältverk eller pappersfabriker. Ibland äger de förädlingsprocessen själva.

– Vi tillverkar egna betongblock. Vi omvandlar spillolja till ny olja till exempel, berättar Alexander. Det största värdet får vi av metallerna, fortsätter han. Här används ungefär hälften i Sverige. Resten exporteras och idag handlar vi med metaller på stora råvarubörser. Återvunna metaller konkurrerar med utvinning ur gruvor. Ibland har den senare nästan varit billi-

gare, vilket då förstås blir ett problem.

– Eterne har tagit miljömedvetenheten till en ny nivå, tycker Alexander. De har gjort det ur själen. De är medvetna och ofta väldigt analyserande. I varje projekt vill de veta vad som händer med sakerna efter att de lämnat lastbilen. Man märker att det här är både ett intresse och ett ställningstagande: detta ska vi ha som en USP. De företag som är på den bollen kommer bli de stora vinnarna om några år när kraven hårdnar ännu mer, tror han.

I FRAMTIDEN

En av de stora sakerna som hänt i Sverige under de senaste 10 åren är att antalet slutstationer eller deponier har minskat drastiskt med mellan 85–95%. Istället är Sverige världsledande på återvinning. Ett stort skifte på vägen till den cirkulära ekonomin.

– Kunderna ställer idag tydliga krav på att så lite som möjligt ska deponeras, säger Alexander.

Men vi har fortfarande en bit kvar att gå. I framtiden behöver vi bli ännu mer innovativa vad gäller återvinningen. Hitta lösningar för de saker som fortfarande deponeras. Och öka materialåtervinningen av sådant som bränns, som textilier till exempel. Avfall är det som finns kvar när fantasin har tagit slut.

– Och så behöver vi såklart tänka till högre upp i avfallstrappan, kring vad vi köper och hur länge vi ska använda det, säger Alexander. Hur länge kan jag utmana mig själv att behålla min iPhone? Detta är något vi alla är med om att skapa, avslutar han.




”

Det handlar om teknik, inte om styrka. Fler tjejer borde prova på. Det bästa med jobbet är att det är så varierat. Jag har sett alla delar av Stockholm. När jag är ute med mina kompisar, kan jag berätta om ställena vi går förbi, jag har gjort flyttjobb på så många adresser. Det mest speciella uppdrag jag varit med om, var Swedbank-flytten. För att den var så stor. Jag satt en vecka bara och sorterade datakablar. Det var som en vanlig flytt, fast i megaformat.

KAYLEIGH DYMOCK, FLYTTMAKARE ETERNE

Effekten

I de uppdrag där det är möjligt, mäter och redovisar vi de hållbarhets-effekter vi uppnår. Alla dessa effektsiffror kombinerade, är de nyckeltal vi redovisar här bredvid. För oss är det några av de viktigaste siffrorna vi har. För det här är effekter som framför allt är kundens. Det är kunden som sparar pengarna, som minskar sitt CO₂ avtryck och vars möbler får nya liv. Vi jobbar för att ännu fler av våra projekt ska kunna effektrede-visas. Ju fler kunder som väljer projekt med redovisning, desto större möjligheter skapas för oss att planera och mäta projekten så att de blir så effektiva som möjligt ur ett hållbarhetsperspektiv. Det blir ett bättre resultat för världen, och dessutom ett verktyg för våra kunder där de kan se och visa upp konkreta resultat av sitt hållbarhetsengagemang.



59%

EKONOMISK BESPARING FÖR
KUNDER I % AV OMSÄTTNING
I EFFEKTREDOVIDADE PROJEKT.

193

TON SPARAD CO₂, I JÄMFÖRELSE MED
OM GODSET HAMNAT RÄTT PÅ TIPPEN.



637

TON ÅTERANVÄNDA ARTIKLAR.



” Det som är skräp för dig blir nytt för någon annan.

Lee har varit i Sverige i över 20 år, och han har jobbat med flyttar lika länge. De senaste åren har han fått ett nytt jobb inuti jobbet – att avveckla, sortera, plocka isär och återvinna gör att han ser med nya ögon på varje arbetsplats.

Lee kommer ursprungligen från Wales och flyttade till Sverige för kärlekens skull. Resultatet av kärleken: hans son och hans dotter (enda tjejen i branschen) är också flyttmakare på Eterne ibland. Ett kvitto på att han trivs med sin arbetsgivare.

– Här hos oss har vi folk i alla åldrar, alla bakgrunder, från hela världen. De får en chans här och det gillar jag, tycker Lee. Det är ett företag på väg framåt. Vi lär oss nya sätt att flytta på hela tiden. Som det här med avvecklingar.

DEN STÖRSTA FLYTTEN

– Swedbanks flytt har varit min största flytt, berättar Lee. Vi skulle flytta 2 500

arbetsplatser och 14 000 kubikmeter under loppet av en månad.

Normalt sett tar en flytt bara några dagar. Först kommer själva flytten och sedan avvecklingen av det gamla kontoret. Ofta ska företag som flyttar idag ha mobila arbetsplatser på det nya kontoret. Det gör att många av möblerna inte ska följa med flyttlasset. Därför flyttas människors personliga lådor och deras datorer först. Sedan ska resten avvecklas. Det som någon annan vill ha säljs. Det som inte blir sålt skänks bort till skolor, Röda korset, eller designföretaget We Unite Design. Det som återstår plockas isär och sorteras. Sedan går lastbilen till återvinningen. Allt det här gör att Flyttmakarna har nya ögon med sig till flyttjobbet nu.

DET SENASTE ÅRET

– Vi har blivit bättre på avveckling under det senaste året, tycker Lee. På att plocka isär och bryta ned saker. Vi slösar

bort mindre och mindre hela tiden, vilket är bra för miljön, och sparar pengar för våra kunder. Det nya sätt som vi jobbar på har satt sig och blivit rutin.

LEE:S TIPS FÖR EN SMIDIG FLYTT:

- Ha tillräckligt många personer på plats för att klara flytten. Ring in fler om det behövs.
- Rätt verktyg och utrustning ska finnas.
- Använd rätt lyfttekniker. Den viktigaste är att använda benen istället för ryggen vid lyft.
- Var effektiv och bli klar i tid. När folk kommer till jobbet på morgonen måste allt vara på plats.
- Det som är skräp för dig blir nytt för någon annan. Efter flytten kommer avveckling och återvinning.
- När du är klar – unna dig lite massage eller ett besök hos kiropraktorn.

Flytten till Grönlandet

När Marginalen Bank skulle slå ihop två kontor gick flytt-lassen till Grönlandet, en fastighet mitt i City. Här sitter de nu i ett kontor med höga hållbarhetsambitioner, nya möbler och ett golv av gamla gympadojor. Flyttgeneral Rikard Tallén, inköpschef på banken, är både stolt och glad att det är över.

Tidigare satt Marginalen Bank på två ställen i Stockholm. På Liljeholmskontoret var det landskap med modernare möbler, och i det andra kontoret var det mindre rum. För det nya kontoret visste de att de ville ha flexibla arbetsplatser. När personalen kommer till jobbet har de ett eget skåp. Därefter väljer man vilket våningsplan och vilken arbetsplats som helst.

– Det innebar att alla rum måste se likadana ut på det nya kontoret och det vi kunde återanvända bestod mest av datorer och skärmar, samt en del stolar och lampor, berättar Rikard. Men vi skulle köpa mycket nytt. Det gjorde att flytten i sig var liten och mest bestod av IT, stolar och personliga lådor som personalen fick packa själva.

– Det blev en massa saker kvar helt enkelt, säger Rikard. Vi har höga hållbarhetsambitioner för det nya kontoret som ett led i hela vårt miljöarbete. Därför ville vi inte ha en dålig flytt där vi bara slängde det gamla.

För det nya kontoret i fastigheten Grönlandet använder Marginalen mycket svenska leverantörer med lokal produktion,

där hållbarhetskraven har varit viktiga. Till exempel är ett av golven gjort av gummi från gamla gympaskor.

Enligt Marginalen kunde Eterne påvisa redan i offertläget att de kunde leva upp till hållbarhetskraven på ett trovärdigt sätt. I efterhand har de fått en Effektrevisning som visar vad som sålts, återanvänts, återvunnits och om något har lagts på deponi etc.

– Eterne förädlar flytten till något mer än en slit och slängövning, säger Rikard. De gjorde själva flytten först, och sedan åkte de tillbaks för att avveckla allt det gamla. Det blev en annan typ av flytt, och efteråt fick vi en rapport, där vi såg att vi sparade mycket CO₂.

– Vi blev verkligen jättenöjda med utfallet av flytten och avvecklingen, tycker Rikard. Vi flyttade torsdag kväll klockan 17 och på fredag morgon var alla här och började jobba direkt vid sin arbetsplats. Eterne var på plats och hjälpte alla tillrätta.

Rikard tyckte att det kändes roligt och ansvarsfullt att vara flyttgeneral. Allt som allt pågick det jobbet under ett helt år:

– Det är otroligt mycket detaljer att hålla reda på, men vi hade en duktig intern flyttgrupp, och det var väldigt bra att Eterne skötte avvecklingen så att jag kunde släppa vissa bitar där. När allt var klart kändes det extremt skönt. Det har fungerat alldeles utmärkt att arbeta med Eterne. De har varit flexibla, lyhörda, snabba och service-minded från början till slut.



1,7

TON VÄGDE DEN TYNGSTA ENHETEN
SOM FLYTTADES – ETT KASSASKÅP.

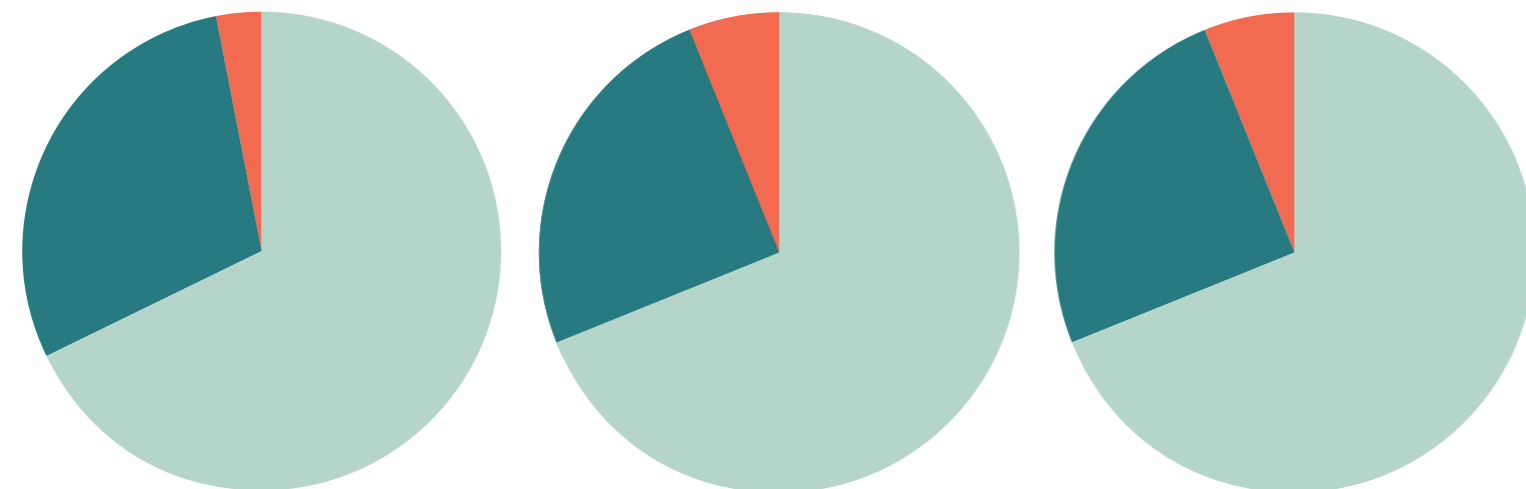
Nyckeltal

Samtliga siffror gäller verksamhetsåret 2015/16. De avser hela verksamheten om inget annat anges. Jämförelser med tidigare år avser bolaget ICM som ombildades till Eterne den första juni 2015.

1. MEDARBETARNÖJDHET

Fördelning av svarsalternativ på 15 olika frågor i snitt.

Acceptabelt/Inga problem Kan bli bättre Behöver förbättras



2014/14

2014/15

2015/16

ANALYS OCH UPPFÖLJNING

I år får våra medarbetare för första gången svara på frågan om de skulle rekommendera Eterne som arbetsgivare till någon de känner. Vårt mål var att minst 80% skulle svara ja på frågan, vilket vi uppnådde (81%). Detta stämmer väl överens med vår upplevelse av verkligheten, då vi rekryterar många nya medarbetare ur våra kollegors be-

kantskapskretsar. I övrigt ser vi bara små skillnader gentemot fjolåret.

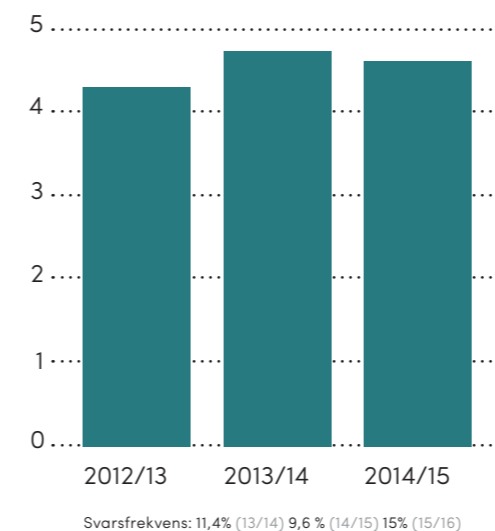
Vi har inte nått upp till vårt mål om att 85% av medarbetarna ska anse att verktyg och utrustning fungerar tillfredsställande. I år är den siffran 64%. Vi har inte gjort stora insatser på området under året, men vi har sett till att redskap finns på lagret i större utsträckning än tidigare. Detta visade sig inte

vara en tillräckligt kraftfull åtgärd. Vi har bett om förslag på förändringar inom området.

Vi tror att resultatet beror på att vi i vissa uppdrag inte i förväg känt till vilka verktyg som behövs tas med, till exempel då kunden inte uppgivit att ett tungt kassaskåp ska flyttas. Vi kommer att behöva ta fram ytterligare åtgärder inom detta område.

2. KUNDNÖJDHET

Här redovisas resultat på frågan om hur troligt det är att våra kunder skulle rekommendera oss till en vän eller kollega (NPS).



ANALYS OCH UPPFÖLJNING

Vi ställer totalt elva frågor i vår kundutvärdering, som skickas till alla kunder. Svarsfrekvensen är 15% i år, vilket innebär 31 utvärderingar. Variationerna i resultaten är överlag små jämfört med förra året.

Ett genomsnitt av dessa frågor ger oss ett kundbetyg på 4,68, vilket är en marginell förändring nedåt från fjolårets 4,72.

På frågan om kunden känner till våra hållbara avvecklingstjänster svarade nästan hälften (46%) ja. En fjärdedel (27%) av de svarande har under året

utnyttjat avvecklingstjänsterna. Bland dessa är samtliga nöjda med såväl utfall som den klimatredovisning vi presenterar efter utfört uppdrag.

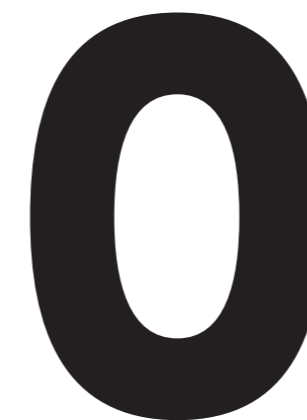
En överväldigande majoritet på 94% av våra kunder svarar att det är mycket viktigt att vi som flyttleverantör bedriver ett aktivt miljöarbete. Vi har därmed överträffat vårt mål (satt till 80%) på denna fråga.

MÅL

Målet för 2017/18 är att kundbetyget når upp till 4,85, samt att 80% känner till de avvecklingstjänster vi erbjuder.

3. ARBETSSKADOR

Antal rapporterade olyckor som resulterat i frånvaro.



2015/16

ANALYS OCH UPPFÖLJNING

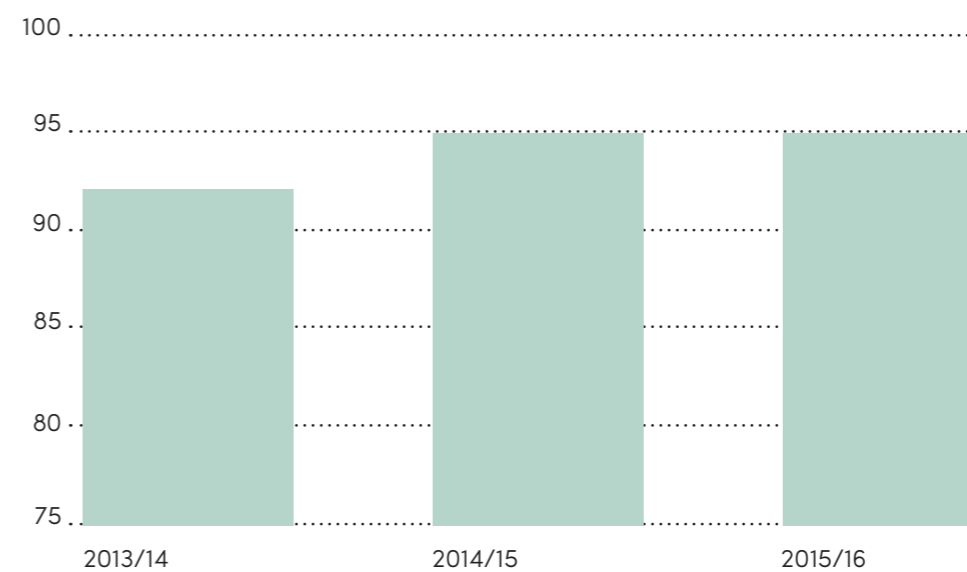
I år har vi, liksom förra året, inte några rapporterade arbetsskador. Vi är väldigt nöjda och glada för att ingen skadat sig på arbetet. Det beror förmodligen på att våra medarbetare inte tar några onödiga risker. Samtliga medarbetare är informerade om vikten av att fylla i avvikelserapporter om de skadar sig under arbetstid. Skyddsombudet har också ansvar för att vara lyhörd ute på fältet och rapportera eventuella skador.

MÅL

Vi har en nollvision gällande allvarliga olyckor och skador.

4. FRISKNÄRVARO

Andel medarbetare i % med mindre än 5 dagar sjukfrånvaro under året.



ANALYS OCH UPPFÖLJNING

Frisknärvaron är fortsatt hög och befinner sig på samma nivå som föregående år.

MÅL

Vi har en nollvision för långtids-sjukskrivningar.

5. EFFEKTRDOVISADE PROJEKT

Effektredovisade projekt är de uppdrag där kunden beställt egen hållbarhetsrapportering. Då får vi möjlighet att mäta och redovisa de effekter vi uppnår. Andelen anges i % av total omsättning.

12%

ANALYS OCH UPPFÖLJNING

Vi ser att våra kunder har bättre kännedom om vårt erbjudande i år. Vi upplever att fler förstår att avvecklingstjänsterna gör skillnad och börjar inkludera dessa i sin kravställning. För små- och medelstora företag är det en fördel att avvecklingen sparar pengar, medan större företag är mer intresserade av hållbar-

hetseffekterna. Den lösning vi erbjuder passar därför egentligen alla.

MÅL

Ett viktigt mål för oss är att öka andelen effektredovisade projekt. Anledningen är att de projekt som kan effektredovisas möjliggör för oss att genomföra bättre och mer hållbara jobb.

6. ÅTERANVÄNT GODS

Andel återvänt gods i % av totala mängden hanterat gods som kunden inte längre behöver eller vill ha kvar. Detta är gods som vi säljer eller lämnar till partners som kan använda sakerna. Detta gods går inte till återvinningsanläggningen.

41%

Samtliga projekt
2014/15

38%

Samtliga projekt
2015/16

74%

Effektredovisade projekt
2014/15

51%

Effektredovisade projekt
2015/16

ANALYS OCH UPPFÖLJNING

Andelen gods som gått till återanvändning är lägre än fjolåret, speciellt vad gäller effektredovisade projekt, medan mängden gods som återvänts nästan fördubblats under perioden. Det beror på att vi avvecklat kontor för fler och större kunder jämfört med förra året.

För att vi även ska kunna öka själva den procentuella andelen behöver vi hitta fler samarbetspartners som kan ta emot och återanvända gods som inte har ett försäljningsvärde. Vi söker därför efter nya verksamheter med idéer om hur förbrukade saker och möbler kan få ett andra liv.

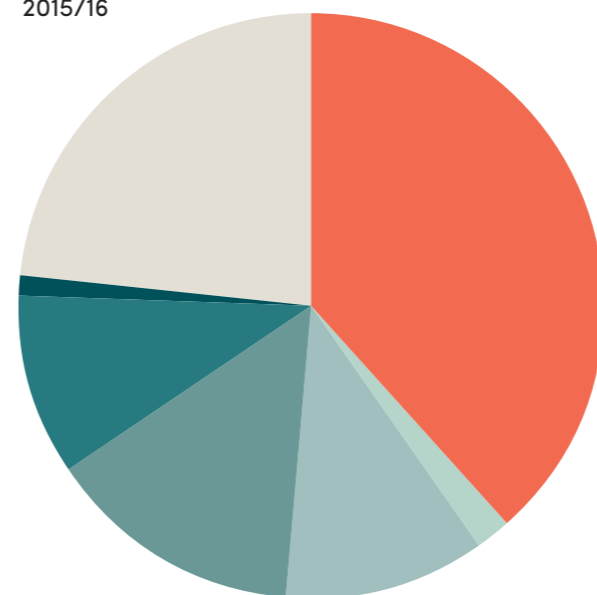
MÅL

Vårt mål är att återanvändningen ska vara så stor som möjligt. Men då andelen beror mycket på vilka typer av jobb vi får har vi inte satt ett detaljerat mål för detta nyckeltal.

7. KRETSLOPP

Fördelning av allt det gods som våra kunder inte längre behöver eller vill ha. Här räknar vi såväl gods som går till återanvändning som gods som gått till återvinning, till förbränning eller till deponi.

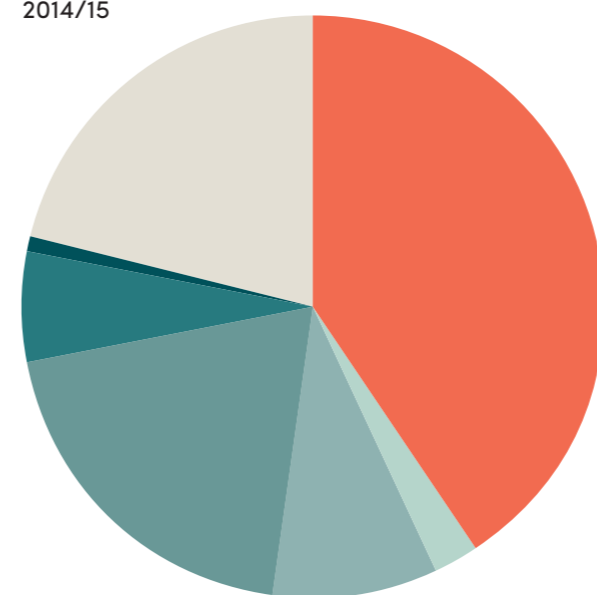
2015/16



Fördelning

- Återvänt 38%
- Sorterat av återvinningscentral 23%
- Elektronik 2%
- Metallskrot 11%
- Trä 14%
- Brännbart 10%
- Kyl/Frys 1%
- Avfall 1%
- Farligt avfall 0%
- Deponi 1%

2014/15



Fördelning

- Återvänt 41%
- Sorterat av återvinningscentral 20,5%
- Elektronik 2,5%
- Metallskrot 9%
- Trä 20%
- Brännbart 6%
- Kyl/Frys 1%
- Avfall 0%
- Farligt avfall 0%
- Deponi 0%

ANALYS OCH UPPFÖLJNING

Mängden gods som våra kunder inte vill ha kvar har ökat kraftigt under året. Framförallt har vi åt en enskild kund hanterat nedläggning av ett stort antal kontor runt om i Sverige. Detta har genererat stora mängder avfall. Eftersom det är svårare för oss att hitta partners för återanvändning utanför storstäderna har denna andel sjunkit och återvinningsmängden ökat. Andelen avfall som lagts på deponi har gått från noll till en procent. Här ser vi alltså endast en liten ökning.

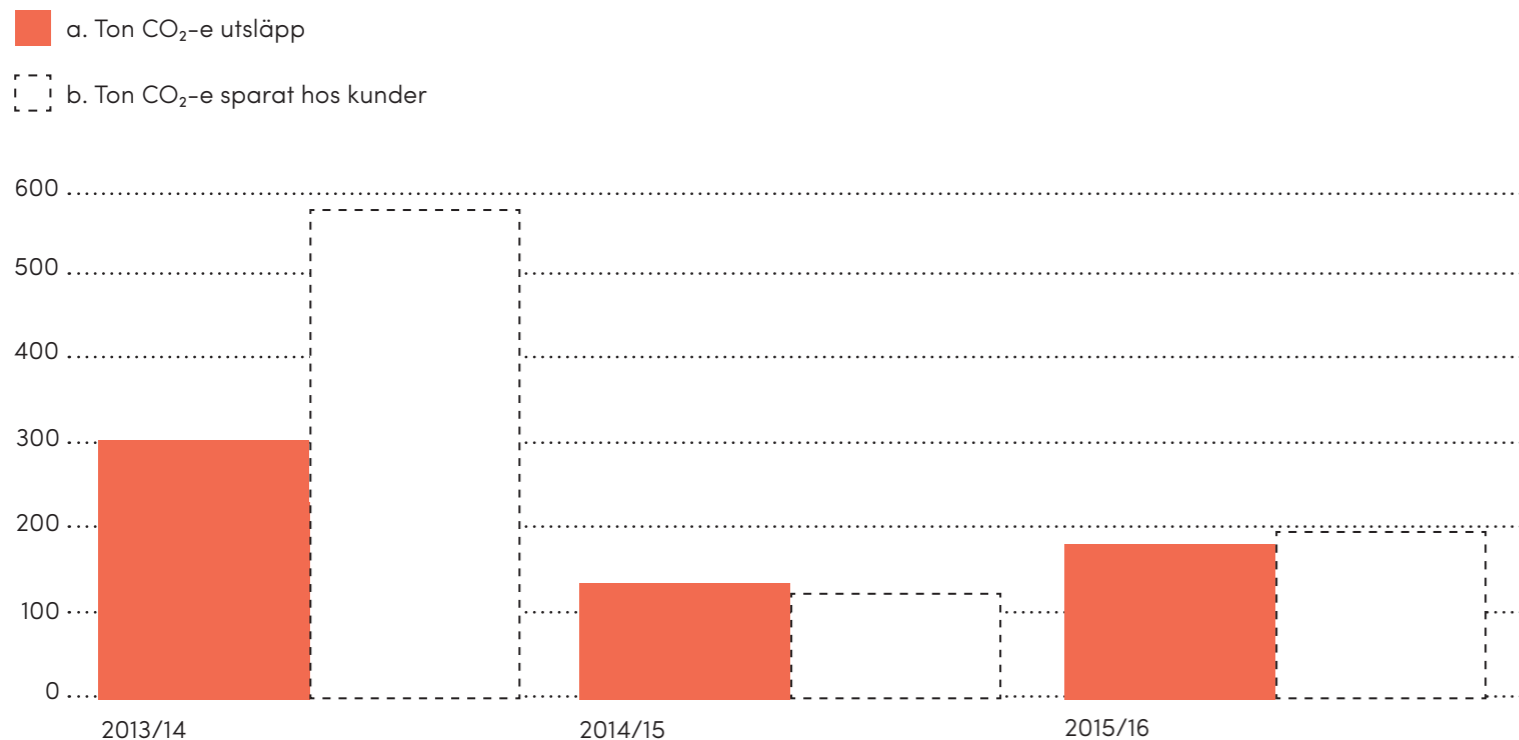
MÅL

Vårt mål är att allt som inte ska flyttas med vid våra flyttar ska tas om hand på bästa sätt. Bäst är alltid att återanvända, näst bäst är återvinning av material, därefter energiåtervinning medan det sämsta är avfall som hamnar på deponi. Mängden gods som går att återanvända eller återvinna beror på vilka uppdrag vi får. Därför sätter vi inte enskilda mål för olika avfallsfraktioner.

8. CO₂-e UTSLÄPP

Vi redovisar två siffror för koldioxidutsläpp. Den första är våra egna utsläpp från transporter och energiförbrukning. Den andra siffran är den mängd koldioxid som vi sparar åt kunden genom att återanvända och återvinna gods jämfört med om det hade gått direkt till deponi.

- a. Samlade egna CO₂-e utsläpp (transporter och energiförbrukning i fastigheter).
- b. CO₂-e besparing i effektredovisade kundprojekt.



ANALYS OCH UPPFÖLJNING

Våra egna utsläpp av koldioxid är högre än de nivåer vi eftersträvar. En mer omfattande trafik har medfört fler körda mil, och därigenom ökat CO₂-utsläpp i paritet med vår ökade omsättning. Vi har under våren 2016 fått de flesta nya fordon vi beställde förra året – detta med viss försening. Våra nya lastbilar har alla möjlighet att tankas med biogas eller biodiesel. Dessa fossilfria

bränslen har dock inte funnits tillgängliga i tillräcklig utsträckning. Vi har därför bland annat fört diskussioner med distributören om att få en lokal gasstation.

Allt sammantaget har det inneburit att vi under året fortfarande delvis tankat fossila bränslen. Vi hoppas att detta ska vara åtgärdat till nästa år. Vi räknar med att tanka mestadels HVO-diesel framöver, samt biogas till våra gasbilar.

MÅL

Vårt mål är att alla våra transporter ska ske med 100% fossilfria bränslen och därmed ge nära nollutsläpp av klimatpåverkande ämnen.

9. ANTAL TRAFIKSKADOR

Totalt antal trafikskador under året.



ANALYS OCH UPPFÖLJNING

Vi ser en fortsatt positiv utveckling när det gäller trafikskador. Siffran har minskat kraftigt sedan förra året. Inte heller i år har några personskador inträffat på grund av trafikolyckor. Totalt har tre

trafikskador rapporterats till försäkringsbolaget, med en skadekostnad på 37 968 kr för maskinskador på våra fordon. Våra åtgärder för att nå detta resultat har varit att utse fasta förare och tilldela var och en av dem en bestämd bil.

MÅL

Vi har en nollvision gällande allvarliga olyckor.

10. ANTAL ANSTÄLLDA



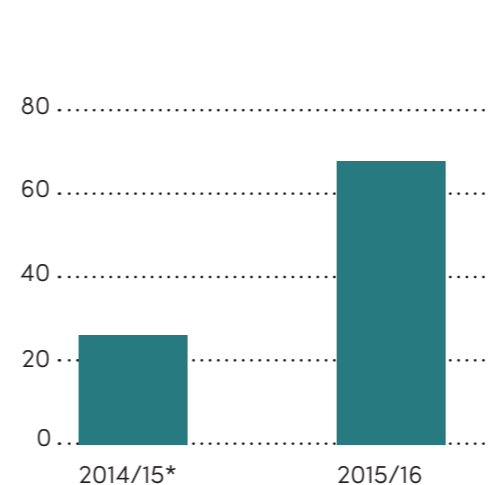
ANALYS OCH UPPFÖLJNING

Ombildningen från ICM till Eterne är nu helt komplett. Vi har under året lyft över alla anställda från bolaget ICM till Eterne. Vi har också nyanställt fem personer.

MÅL

60 anställda år 2017.

11. OMSÄTTNING MSEK



ANALYS OCH UPPFÖLJNING

Vår ekonomiska utveckling är svår att jämföra med föregående år. Det tidigare bolaget ICM hade flera kontor runt om i Sverige. Eterne har ett kontor i Stockholm. ICM hade ett bredare tjänsteutbud, medan Eterne har fokuserat på att utveckla de hållbara avvecklingstjänsterna.

När vi begränsar jämförelsen till Eternes första fyra månader 2015 (1 juni till 30 september) och ser till samma period för 2016 har vi ökat omsättningen med 9%, vilket vi är väldigt stolta över.

Vi är särskilt nöjda med att vi under ombildandet lyckats behålla tidigare kunder, samtidigt som vi fått förtroende av nya. Detta har vi gjort med ett nytt varumärke, men utan lanseringskampanj i form av köpt reklam.

Vi ser, av antalet inkommande förfrågningar gällande stora och komplexa projekt, att vi uppfattas som en trygg och kompetent leverantör på marknaden.

MÅL

Vår ambition är att omsättningen ska öka med 10% per år.

*Fjölårets siffror avser Eternes första månader (1 juni – 30 september). Jämförelsen är därför inte helt rättvisande.

12. RESULTAT 2015/16

Resultat efter finansiella poster i % av omsättningen.



ANALYS OCH UPPFÖLJNING

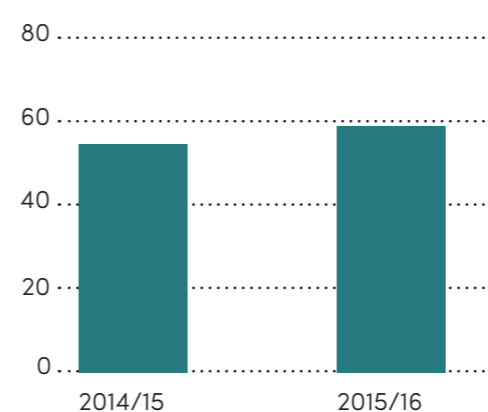
Resultatet är över vår målsättning och det tack vare en driven och kostnadsmedveten organisation.

MÅL

Vi jobbar för att ha ett resultat på 7–15%

13. EKONOMISK BESPARING FÖR KUNDER MED EFFEKTRDOVISNING

Andel i % av omsättning av dessa projekt.



ANALYS OCH UPPFÖLJNING

Den ekonomiska besparingen på 59% av projektets omsättning ligger i stort i linje med förra årets resultat på 57%. 100% besparing är möjligt på enstaka projekt men varianterna vid en avveckling är stora, alltifrån att vi tar hand om ett möblemang mot att vi säljer möblerna och får intäkterna för det som betalning för vårt arbete. Eller avveckling av 500 arbetsplatser där kunden tar med sig skrivbord tillsammans med

finare miljömöbler till sin nya adress vilket lämnar massa möbler utan direkta försäljningsvärden, kostnaden för återvinningen blir visserligen låga med våra metoder men en hög siffra för detta tal kräver en hög andel av sålda saker som ger intäkter.

MÅL

Det viktigaste målet för oss är att vi får möjlighet att bidra till effektivisering för kunder i fler projekt.




Eterne

www.eterne.se